



Mediasuunnitteluosaamista maksuttomassa MediaGuru-verkkokoulutuksessa

MediaGuru-täydennyskoulutus antaa sinulle osaamista käytännön työelämän tarpeisiin.

Miksi mediaosaaminen?

Markkinoinnin parissa työskentelevät ja alalle haluavat tarvitsevat mediasuunnittelun osaamista, sillä mediamainonta on olennainen osa yrityksen jokaista markkinointikampanjaa – yritysten markkinointi-investoinneista 70–80 % kuluu mediaostoihin.

Kenelle koulutus on tarkoitettu?

- markkinointialan ammattilaisille
- markkinointialalta työttömäksi jääneille
- ammatinvaihtajille ja alalle pyrkiville henkilöille
- opiskelijoille, jotka ovat valmistumassa alalle
- henkilöille, joilla on tarve osoittaa aiemmin hankittua osaamista.

Mitä koulutus sisältää ja mitä hyötyä siitä on?

MediaGuru-täydennyskoulutuksessa syvennyt mediastategian laatimiseen, mediasuunnitteluun ja mediatilan ostamiseen. Koulutus keskittyy Suomessa toimiviin medioihin. Yhden moduulin suorittamiseen menee arviolta 25–30 tuntia, ja sen hyväksytystä suorittamisesta saat sertifikaatin, joka osoittaa työnantajille koulutuksen antamat valmiudet.

Tällä hetkellä avoinna ovat seuraavat koulutusmoduulit:

- TV- ja VideoGuru
- Radio- ja AudioGuru
- Uutis- ja AikakausmediaGuru

Seuraavaksi julkaistaan Out of Home -Guru, DigimediaGuru, IntermediaGuru ja VastuullisuusGuru.

[Ilmoittaudu koulutukseen!](#)

Lisää tietoa: [MediaGuru-verkkosivut](#)

Seuraa meitä: [MediaGuru LinkedIn](#)

Hankkeen rahoitus: Euroopan sosiaalirahasto (ESR+) ja Haaga-Helia ammattikorkeakoulu
Hankkeen toteutus: Haaga-Helia ammattikorkeakoulu