



Mediasuunnitteluosaamista maksuttomassa MediaGuru-verkkokoulutuksessa

Tarvitseeko yrityksesi henkilöstöä, joka osaa ostaa mainostilaa eri mediaryhmistä kannattavasti? Tarjoamme maksutonta mediasuunnittelun ja -ostamisen täydennyskoulutusta markkinointialalla toimiville ja toimineille sekä alalle pyrkiville henkilöille.

Miksi mediaosaaminen?

Markkinoinnin parissa työskentelevät ja alalle haluavat tarvitsevat mediasuunnittelun osaamista, sillä mediamainonta on olennainen osa yrityksen jokaista markkinointikampanjaa – yritysten markkinointi-investoinneista 70–80 % kuluu mediaostoihin.

Mitä koulutus sisältää ja mitä hyötyä siitä on?

MediaGuru-täydennyskoulutuksessa syvennyttään mediastrategian laatimiseen, mediasuunnitteluun ja mediatilan ostamiseen. Koulutus keskittyy kotimaassa toimiviin medioihin. Yhden moduulin suorittamiseen menee arviolta 25–30 tuntia, ja sen hyväksytystä suorittamisesta saa sertifikaatin, joka osoittaa työnantajille koulutuksen antamat valmiudet.

Tällä hetkellä avoinna ovat seuraavat koulutusmoduulit:

- TV- ja VideoGuru
- Radio- ja AudioGuru
- Uutis- ja AikakausmediaGuru

Seuraavaksi julkaistaan Out of Home -Guru, DigimediaGuru, IntermediaGuru ja VastuullisuusGuru.

Haluatko tilata koulutusasiantuntijamme kertomaan MediaGurusta sinulle ja henkilöstöllesi?

Ota yhteyttä Petteri Salorantaan: petteri.saloranta@haaga-helia.fi

[Ilmoittautuminen koulutukseen](#)

[MediaGuru-verkkosivut](#)

[MediaGuru LinkedIn](#)

Hankkeen rahoitus: Euroopan sosiaalirahasto (ESR+) ja Haaga-Helia ammattikorkeakoulu
Hankkeen toteutus: Haaga-Helia ammattikorkeakoulu